

Chapter	講師	目次	日程(順番が前後していますのでご注意ください。)
1.経営学を知ると世の中がわかる	土方講師 太田講師	1-1 経営学は「企業を存続させる最適解」を研究する学問 1-2 経営者になるつもりが無ければ、経営学は必要ない? 1-3 経営学を学ぶことで望めるキャリアパス 1-4 経営学を学んでスキルアップに活かす 1-5 経営学とITは切っても切れない関係 1-6 経営学に欠かせない「フレームワーク」 1-7 ITパスポートやITコーディネータ取得にチャレンジ!	ガイダンス(動画)
2.経営課題を解決して持続的に成長	土方講師	2-1 企業は常に経営課題と向き合っている 2-2 経営課題はゼロベースで解決策を考える(SWOT分析) 2-3 課題1:グローバル化に対応する 2-4 課題2:BP化で人材不足に対応する 2-5 課題3:社会的責任を果たす 2-6 課題4:MA&AIによって強い会社にする 2-7 ITで経営課題の解決が可能になる	2020/8/3 19:00~20:00
3.戦略策定から戦術に落としとして実行する	西川講師	3-1 経営戦略を策定して持続的な成長を目指す 3-2 中長期の経営計画に落とし込む 3-3 年度計画を作って実行する 3-4 バランス・スコアカードを活用してモニタリング 3-5 実行した結果を評価する 3-6 マネジメントサイクルで改善する 3-7 ITでビジネスモデルは飛躍的に変化する	2020/8/17 19:00~20:00
4.経営を実行する企業とは	小川講師	4-1 会社の形態は複数ある 4-2 株式会社でたくさんの資金を集めて運営する 4-3 コーポレートガバナンスで会社を統制 4-4 日本独特の仕組みがある 4-5 企業の社会的責任ってなんだ? 4-6 企業理念で組織を導く 4-7 企業のさまざまな活動	10月以降を予定しています
5.中小企業の経営戦略	西川講師	5-1 企業の80%は中小企業! 5-2 中小企業はどこで勝負するのか 5-3 中小企業の経営戦略の特徴 5-4 外部資源をうまく活用する 5-5 経営戦略の目標を早く達成するコツ 5-6 新分野に挑戦する中小企業の実例 5-7 ITで中小企業も世界がお客様	2020/8/24 19:00~20:00
6.会計で会社の状況を判断する	小川講師	6-1 会計の種類と財務諸表の種類 6-2 基本はB/S&P/L&C/F 6-3財務会計と財務分析で過去の戦略を評価する 6-4グループ全体でみる会計 6-5 財務分析から経営分析で未来の成長を確認する 6-6 会計に必要なIT 6-7 RPAで会計が変わる	10月以降を予定しています
7.マーケティングは進化する	西川講師	7-1 そもそも、マーケティングって何なの? 7-2 お客様が求めていることを知る 7-3 お客様はどんな人なのかを想定する 7-4 お客様に選ばれたい商品・サービスにする 7-5 ITを活用したマーケティング 7-6 ビッグデータで売り方を変えられるか? 7-7 SNSでマーケティングが変わる	10月以降を予定しています
8.生産をマネジメントする	舟橋講師	8-1 品質・コスト・納期が重要な要素 8-2 生産形態が変われば生産管理も変わる 8-3 計画と実施の差異の極小化 8-4 不良品を出さない管理 8-5 欠品防止と過大在庫の抑制 8-6 ITで生産がわかる 8-7 AIで生産現場が変わる	2020/8/31 19:00~20:00
9.組織と人をマネジメント	太田講師	9-1 そもそも、人事・労務って何なの? 9-2 雇用形態とマネジメント 9-3 人事制度で処遇を見える化する 9-4 メンタルヘルスマネジメント 9-5 ダイバーシティで働き方が変わる 9-6 働き方改革で働き方が変わる 9-7 セキュリティ強化でどこでも働ける	10月以降を予定しています
10.あたらしい売りを作る	土方講師	10-1 企業の成長力の源泉である研究開発 10-2 アイデアの創出する研究開発組織 10-3 知的財産でアイデアを守る 10-4 産学官協力し合って新しい技術を開発する 10-5 テクノロジーマネジメント 10-6 3Dプリンタの開発での活用 10-7 ITによって開発の短期化を実現する	10月以降を予定しています
11.ものの流れをマネジメント	小川講師	11-1 物流の主な機能は保管・施設管理・輸送 11-2 物流現場でのIT活用 11-3 JIT倉庫とサプライチェーンマネジメント 11-4 共同配送により配送を効率化 11-5 ITでトレーサビリティを実現する 11-6地球規模のロジスティクス 11-7 GPSの活用で物流がサービスへ	2020/9/14 19:00~20:00
12.IoTでマネジメントが変わる	濱道講師	12-1 IoTとICT 12-2 ICTとデータ活用の4ステップ 12-3 IoTが人に代わってデータを収集 12-4 クラウドでICTを持たない 12-5 企業経営とIoTセキュリティ 12-6 自社のノウハウをビジネスにしたアマゾン 12-7トヨタのプラットフォーム構築への挑戦	2020/9/7 19:00~20:00
13.成果を上げさせるマネジメント	舟橋講師	13-1 マネジメントの意味と役割 13-2 経営戦略をマネジメントとして成功させる 13-3 組織をマネジメントして着実に成果を上げる 13-4 マネジメントに関わる人に求められるスキル 13-5 社員のやる気はどのようにして起きるのか 13-6 インベションプロセスをマネジメント 13-7 リーダーシップを発揮する	2020/9/28 19:00~20:00
14.現在の戦略を評価し、新たな戦略を考える	土方講師	14-1 企業活動をマネジメントする 14-2 日本経営品質賞のフレームワークを活用する 14-3 将来の戦略をイメージし人と組織を育成する 14-4 経営課題解決のための道筋を明らかにする 14-5 社内アセスメントを実施する 14-6 日本経営品質賞に挑戦 14-7 持続的成長の実現	2020/9/23 19:00~20:00